

ACIA NEWS

Boletim Eletrônico ACIA nº 009
Araxá - MG, 02/07/2009

RECADO DA DIRETORIA

A avaliação dos Seminários Empresarias 2009 mostrou que o evento foi bem recebido pela classe empresarial araxaense. A participação nas clínicas tecnológicas foi intensa. O conteúdo atendeu as necessidades diagnosticadas. As palestras contextualizaram a situação econômica mundial, em especial do Brasil, tanto nas áreas de agronegócio quanto da indústria e mineração. Pessoas que circulam nos principais centros de decisão do país, como Dr. Roberto Simões e Dr. João Bosco Silva, estiveram presentes. Passaram preciosas informações para quem participou. É a Acia, com parceiros como Capal, Sebrae e Araxá Convention&Visitors Bureaus, sempre atenta às demandas que contribuam para o desenvolvimento sustentável de Araxá.

Alexandre Matizonkas
1º Secretário

CLÍNICAS TECNOLÓGICAS

Mais de 500 pessoas participaram das vinte clínicas tecnológicas durante os três dias de atividades - tiveram início na quarta-feira, 24, prosseguiram na quinta-feira, 25, e foram encerradas na sexta-feira, 26. Elas foram realizadas na ACIA e ministradas pelos consultores do Sebrae, Ricardo do Carmo Silva, Beatriz de Carvalho, Arnaldo Basile Filho, Denise Monteiro Sapper e Antônio Augusto Gonçalves. As Clínicas Tecnológicas abordaram diversos temas empresariais.

SEMINÁRIOS EMPRESARIAIS 2009

O encerramento dos Seminários Empresariais 2009 aconteceu no Ouro Minas Grande Hotel. Foi um sucesso a palestra magna do diretor-superintendente da Votorantim Metais e da Companhia Brasileira de Alumínio - CBA, João Bosco Silva, na noite de terça-feira, 30. Com o tema o "Impacto da crise econômica na indústria e no setor mineral", o araxaense falou para uma platéia atenta e que demonstrou muito interesse. Foram mais de 300 pessoas dentre industriais, empresários e estudantes que aplaudiram de pé o palestrante. João Bosco é engenheiro metalúrgico formado pela Escola de Minas da Universidade Federal de Ouro Preto - UFOP - e com MBA pela Universidade de Geneve, Suíça.

PLANO REAL COMPLETA 15 ANOS

O Plano Real foi lançado oficialmente no dia 1º de julho de 1994 pela equipe econômica do então presidente da república Itamar Franco liderada pelo seu ministro da Fazenda Fernando Henrique Cardoso. Ao completar 15 anos, nesta quarta-feira, 1º, o Real comemorou mais uma vez o fato de ter alcançado o seu principal objetivo, ou seja, o controle da inflação. Em 1993 a inflação do Brasil era superior a 2.000%. Nestes últimos 15 anos, a inflação acumulada foi de 244%, ou 9% dos 2.477% registrados apenas no ano de 1993. O país conviveu com ciclo de superinflação por praticamente 15 anos.

NOVO CURSO

O próximo curso promovido pela ACIA é "FORMAÇÃO DE PREÇO". O instrutor será José Ronaldo do SEBRAE/MG. A carga horária é de 15 horas/aula e acontecerá de 6 a 9 de julho de 18h30 às 22h30. No conteúdo programático constam elementos essenciais para a formação de preço: custos fixos e variáveis, despesas fixas e variáveis, métodos de formação do preço, definição do preço de venda. O público-alvo são os empresários que necessitam de informações para formar o preço de venda a partir da composição dos gastos de seu negócio. Informações e inscrições: 3669-1331.

ACIA TEM NOVO SERVIÇO DE COBRANÇA

A ACIA passa a oferecer uma nova modalidade de cobrança aos seus associados por meio da Cobrarr Assessoria em Cobrança. A Cobrarr possui um sistema de cobrança automatizado junto ao banco de dados do Serviço Central de Proteção ao Crédito -SCPC da ACIA. A empresa registra o inadimplente no SCPC e a Cobrarr faz a cobrança desta dívida. Importante: o serviço só será realizado mediante a assinatura de um contrato/convênio. Os associados da ACIA já podem entrar em contato com o Departamento Comercial para obter informações e fazerem sua adesão. Acia: (34) 3669-1331.

CAMPANHA 2009 PREMIADO ACIA

Depois do grande sucesso das promoções do Dia das Mães e do Dia dos Namorados a grande expectativa agora é para a sequência da Campanha 2009 Premiada ACIA. Vem aí, a super promoção do Dia dos Pais que neste ano será comemorado em 9 de agosto. Mais uma vez, a ACIA realizará uma ampla divulgação da campanha para motivar os clientes a realizarem suas compras no comércio

araxense, e, assim, incentivar o crescimento das vendas na cidade. A promoção do Dia dos Pais irá sortear dois notebooks e mais 16 vales compras no valor de R\$ 100. Os cupons para a terceira etapa da Campanha 2009 Premiada ACIA começarão a ser distribuídos nas lojas participantes a partir de 27 de julho. Ainda há tempo para aderir à campanha. Basta procurar o Departamento Comercial da ACIA.

Saiba mais: www.2009premiadoacia.blogspot.com

FRASE DA SEMANA

"Pensamos muito em nossos clientes externos. Fazemos reuniões sobre atendimento excelente a esses clientes e dizemos que são eles que pagam nossos salários, etc. Porém nos esquecemos dos nossos clientes internos, que, de fato, são os mais importantes porque são eles que atenderão bem ou mal aqueles que pagam nossos salários."

Luiz Marins

Visite nosso site: www.aciaraxa.com.br
