

RECADO DA DIRETORIA

"O Festival de Cultura e Arte de Araxá - FestNatal ACIA 2010 foi um grande sucesso. Ao longo dos 33 dias de eventos foram apresentados mais de 70 espetáculos com a presença de cerca de 80 mil espectadores. A Arena ACIA montada no Estádio Fausto Alvim concentrou os principais shows que também aconteceram no Barreiro, Praça São Sebastião, Rua Mariano de Ávila, bairros Urciano Lemos e Santo Antônio. O FestNatal promovido pela Fundação ACIA com o patrocínio da CBMM contou com momentos inesquecíveis como o show de abertura de Oswaldo Montenegro, o artista gospel Kleber Lucas, o mega show de Victor & Léo, o presépio vivo e a peça teatral O Nascimento de Jesus, os músicos Renato Borghetti e Marcus Viana, além da chegada do Papai Noel e do Auto de Natal. Os artistas da terra deram um show a parte e brilharam no FestNatal 2010. Obrigada a todos que colaboraram para o êxito desta iniciativa e até o FestNatal 2011!"

Valda Eurides Alves Sánchez - Presidente Fundação ACIA

NOVA YORK - A ACIA participa da National Retail Federation, maior feira de varejo do mundo, em Nova York nos Estados Unidos. O presidente Marcio Farid integra uma missão empresarial formada por 27 empresários mineiros que é coordenada pelo presidente da Federaminas, Wander Luis Silva. Além de Araxá, cidades como Belo Horizonte, João Monlevade, Pirapora, Coronel Fabriciano, Ipatinga, Timóteo, Contagem, Manhuaçu, Uberlândia, Arcos e Juiz de Fora, estão presentes no evento. A delegação de Minas Gerais terá acesso a informações sobre novidades e tendências para o comércio varejista, através de palestras técnicas, com tradução simultânea para o português, workshops e discussões de grupo guiadas por um especialista do segmento de varejo.



FESTNATAL - O FestNatal ACIA culminou com o sorteio dos super prêmios da Campanha Natal de Prêmios 2010. Com a participação de 80 empresas araxaenses que distribuíram aos seus clientes cerca de 120 mil cupons em forma de Dinheirinhos ACIA a iniciativa considerada vitoriosa chamou a atenção do consumidor que deu preferência as lojas participantes na hora de fazer as suas compras. A ACIA sorteou 5 TV's de 32" e 3 Vale Compras de um ano de supermercado grátis. Também foram sorteados um violão, três DVD's e três CD's presentes da dupla Victor & Leo.

SORTUDOS - Ganharam uma TV: Daniele Borges, bairro Silvéria, comprou na Droga Nova; Lucia Aguiar, Centro, comprou na Âmbar; Reni Montandon, Área II, comprou na Juliana Modas; Nycollas Souza, Boa Vista, comprou na Minas Brasil e Rubens da Silva, João Ribeiro, comprou na Parati. Vale Compras: Patricia Menezes, Santa Luzia, comprou na Minas Brasil; Rayssa Freitas, Centro, comprou na Art Cell; Ediane Silva, Santa Luzia, comprou na Selma Coutinho Presentes. O violão de Victor & Leo foi para Jean Almeida e os DVD's para Renata Cunha, Raquel Mendes e Vinicius Oliveira. Ganharam os CD's Luciene Silva, Mariana Oliveira e Patricia Costa.



SCPC - O Serviço Central de Proteção ao Crédito SCPC/ACIA apresentou um crescimento considerável em 2010. O número de consultas feitas aos consumidores no balcão de atendimento aumentou cerca de 33%, enquanto o total geral de consultas apresentou uma evolução de 15%. O aumento das consultas feitas aos consumidores no balcão do SCPC/ACIA significa que um número maior de pessoas estão interessadas em quitar suas dívidas e "limpar o seu nome na praça". O aumento nas consultas feitas pelos empresários junto ao SCPC/ACIA representa um crescimento também no movimento do comércio e consequentemente nas vendas dos lojistas araxaenses.

EVOLUÇÃO - A ACIA oferece o serviço de SCPC há mais de 42 anos sempre buscando uma constante evolução e a oferta de novas tecnologias para melhorar cada vez mais o seu atendimento. O SCPC/ACIA é um importante apoio ao comércio no que tange as vendas a prazo. O empresário associado tem condições de verificar se o consumidor que procura a sua loja está na lista de inadimplentes. Através da parceira com a Renic, Rede Nacional de Informações Comerciais, o SCPC/ACIA possibilita observar se a pessoa que tem o nome consultado está registrada em qualquer parte do Brasil.

FIQUE ATENTO - A Prefeitura de Araxá informa que pessoas inescrupulosas estão usando indevidamente o nome dos setores municipais de Coleta de Lixo e Limpeza Pública para pedir dinheiro para a compra de Material de Limpeza e Equipamentos de Segurança do Trabalho, além de uniformes. Isto é um golpe! Segundo a Secretaria de Desenvolvimento Urbano, por se tratar de uma prática irregular a classe empresarial e a comunidade em geral não deve dar nenhum dinheiro para estas pessoas. A orientação é para que nestes casos denuncie à Polícia Militar.

IMPOSTO - O IPVA 2011 começa a ser cobrado nesta segunda-feira, 17. O contribuinte poderá parcelar o pagamento em 3 parcelas ou optar pelo pagamento a vista com 3% de desconto. Os bancos credenciados são Banco do Brasil, Itaú, Mercantil do Brasil, Bradesco, HSBC e Bancoob. O DPVAT 2011 varia de R\$ 101,16 a R\$ 396,49 de acordo com o veículo e a Taxa de Licenciamento é de R\$ 62,17 com vencimento no dia 31 de março.

FRASE DA SEMANA: "O valor das coisas não está no tempo que elas duram, mas na intensidade com que acontecem. Por isso existem momentos inesquecíveis, coisas inexplicáveis e pessoas incomparáveis."

Fernando Pessoa

Visite nosso site: www.aciaraxa.com.br

Caso você não deseja mais receber nossos e-mails, responda a esse e-mail com o assunto "REMOVER".