

ACIA NEWS

Boletim Eletrônico ACIA nº 007

Araxá - MG, 18/06/2009

RECADO DA DIRETORIA

O pequeno empreendedor é um elemento tão importante no setor privado quanto uma corporação multinacional. A criação e desenvolvimento da micro e pequena empresa é o instrumento mais eficaz para a geração de empregos, crescimento econômico, desenvolvimento social e, conseqüentemente, para combater a pobreza em uma sociedade. As micro e pequenas empresas são responsáveis pela geração de 60% dos empregos formais, e representam 20% do PIB nacional. Participe e leve sua equipe para estar presente nos SEMINÁRIOS EMPRESARIAIS 2009 de 23 a 30 de junho. Serão palestras com renomados empresários no Ouro Minas Grande Hotel e Clínicas com Consultores SEBRAE na ACIA. A busca de informações é uma contribuição para o desenvolvimento não só de sua empresa, mas de toda a sociedade.

Vamos nos encontrar lá!

Wellington Martins
Diretor de Marketing e Relacionamento

SEMINÁRIOS EMPRESARIAIS 2009

A ACIA, a Capal, o Araxá Convention Bureau e o Sebrae Minas promovem os Seminários Empresariais 2009, um grande evento que contará com três palestras magnas e diversas clínicas tecnológicas. O encontro acontecerá de 23 a 30 de junho. As palestras serão realizadas no Ouro Minas Grande Hotel e as clínicas na sede da ACIA.

O público alvo dos Seminários Empresariais 2009 são todos os empreendedores das mais diversas áreas, profissionais liberais, estudantes universitários e a comunidade em geral. Os ingressos estarão disponíveis na ACIA por R\$ 10 e R\$ 5 para estudantes.

PROGRAMAÇÃO

Confira toda a programação dos Seminários Empresariais 2009

Palestras Magnas no Ouro Minas:

23/06 - 19h - João Luiz dos Santos Moreira, presidente da Confederação Brasileira de Convention Bureaux. Tema: Marketing de destinos e dimensionamento econômico dos eventos no Brasil.

24/06 - 19h - Roberto Simões, presidente da Faemg e do Conselho Deliberativo do SEBRAE/MG. Tema: A situação atual e perspectivas do agronegócio.

30/06 - 19h - João Bosco Silva, Diretor-superintendente da Votorantin Metais e da CBA – Companhia Brasileira de Alumínio. Tema: Impacto da crise econômica na indústria e no setor mineral.

Clínicas na ACIA:

24/06 - 15h às 18h - temas Técnicas de vendas; Merchandising visual; Liderança e de 15h às 19h - temas Cadastro, crédito e cobrança; Controles financeiros.

25/06 - 9h às 12h - temas Como apurar o lucro líquido; Como apurar o saldo de caixa; A boa divulgação de sua empresa; Estratégia de mercado; Recrutamento e seleção e de 14h às 17h - temas Como formar preço de venda; Como identificar oportunidades e conquistar clientes; Qualidade no atendimento; Gestão de RH;

26/06 - 9h às 12h - Como apurar o lucro líquido; Como apurar o saldo de caixa; Promoção de vendas; Técnicas de vendas; Gestão de RH.

PARCEIROS

A presidente da Fundação ACIA, Valda Eurides Alves Sánchez, destacou a importância dos vários parceiros que ao lado da ACIA para viabilizar os Seminários Empresariais 2009. O encontro conta com a participação efetiva do Circuito da Canastra, Senac, Credcomércio, Fecomércio, Sicoob Crediara, Grupo Zema, Uniaraxá, Fundação Cultural Calmon Barreto, Sindicato Varejista, Sindicato Rural, Câmara Municipal, Rede Integração e Ouro Minas Grande Hotel, além dos órgãos orbitais da ACIA como a Câmara da Mulher, ACIA Jovem e Empretec.

AGRADECIMENTOS

A coordenadora do Pólo Universidade Aberta do Brasil – UAB Araxá, Joyce Aparecida Oliveira, e a tutora, Rose, estiveram presentes na reunião de diretoria da ACIA na noite da última terça-feira, 16. Na ocasião, elas agradeceram o apoio da Associação Comercial durante o período durante o qual a universidade esteve instalada na sede da ACIA. Segundo elas, a Acia foi fundamental para que a UAB pudesse dar os seus primeiros passos em Araxá. Atualmente, a universidade está funcionando no complexo Sesi/Senai.

TÉCNICAS DE VENDAS

Acontece o curso Técnicas de Vendas promovido pela Acia e o Sebrae. Teve início na segunda-feira, 15, e prossegue até nesta quinta-feira, 18, com carga horária de 15 horas. Aborda a venda com foco no cliente. Participam empresários e profissionais de vendas interessados em desenvolver as competências e habilidades profissionais necessárias à venda consultiva cujo foco privilegia a relação com o cliente e não apenas o produto. O curso é presencial e envolve atividades dinâmicas e interativas como dinâmicas de grupo, painéis de debate e exposições dialogadas.

CAMPANHA 2009 PREMIADO ACIA

A ACIA comemora o sucesso da etapa do Dia dos Namorados que abrilhantou ainda mais a campanha unificada “2009 Premiado ACIA”. O sorteio dos prêmios foi realizado no encerramento da solenidade de inauguração da Galeria da Acessibilidade na noite de segunda-feira, 15.

Confira os ganhadores:

Televisão LCD Phillips 32”

Alessandro Silva Rosa - bairro São Geraldo - Supermercado ABC - vendedora Karina

Micro System NKS

Eder José Alves – bairro Fertiza - Lojas Parati – vendedora Suely

Os sortudos que faturaram os prêmios da segunda promoção da Campanha 2009 Premiado ACIA vão receber seus presentes na próxima-feira, 23, às 18h, na sede da ACIA. Os vendedores também vão ganhar R\$ 200 cada um.

Saiba mais: www.2009premiadoacia.blogspot.com

INAUGURAÇÃO DA GALERIA DE ACESSIBILIDADE

A ACIA inaugurou as reformas da sua sede que passa agora a oferecer maior acessibilidade aos portadores de deficiências físicas. A solenidade de entrega da Galeria da Acessibilidade aconteceu com a presença dos diretores da ACIA, autoridades e convidados na noite desta segunda-feira, 15. Também participaram do evento o vice-prefeito Miguel Alves Ferreira Júnior, o vereador José Maria Lemos Júnior, o reitor do Uniaraxá Valter Gomes, o representante da Secretária Municipal de Desenvolvimento Econômico, Turismo e Parcerias Arnaldo Galleguillos, o presidente do Sindcomércio José Donaldo Bittencourt, entre outros. Descerraram a placa de inauguração, o presidente da ACIA, Emilio César Ribeiro Parolini, ao lado da Promotora de Justiça, Mara Lúcia Silva Dourado, da diretora administrativa da FADA, Maria da Conceição Aguiar Santos e da coordenadora do Centro Louis Braille, Luzia Márcia Vieira. s. A Acia Jovem, por meio de seu presidente, Carlos Eugênio Carvalho, realizou o lançamento do Projeto Araxá Digital. Houve ainda a peça teatral “Abri minha empresa! E agora?”.

FRASE DA SEMANA

“Planos são apenas boas intenções, a não ser que eles se transformem imediatamente em trabalho duro.”

Peter Drucker

Visite nosso site: www.aciaraxa.com.br
