

## RECADO DA DIRETORIA

"As notícias de final de ano são sempre boas: FestNatal, confraternizações, Papai Noel, muitos presentes e para aumentar ainda mais a alegria da garotada está de volta o Dinheirinho ACIA. É isso mesmo, o Dinheirinho ACIA está de volta valendo picolé, pipoca, brinquedo de pelúcia e muito mais. Ele poderá ser trocado pelos produtos e mercadorias na Lojinha ACIA que funcionará dentro da Arena do FestNatal, no Estádio Fausto Alvim. O Dinheirinho ACIA é também um cupom válido para o sorteio de bicicletas, vídeo games, notebook's e televisores. Em breve você que comprar nas lojas participantes da Campanha de Natal ACIA vai receber o Dinheirinho ACIA de brinde. Comprando no comércio de Araxá você sempre ganha. É Natal ACIA - Emoção para toda família."

Antonio Nogueira Lima Júnior – Diretor de Marketing e Relacionamento da ACIA



**FESTNATAL** - O FestNatal ACIA 2011 começou em alto estilo e nos primeiros dias já atraiu um grande número de espectadores. O Festival de Cultura e Arte de Araxá traz espetáculos sensacionais que agradam públicos de todas as idades. Milhares de pessoas estiveram na Arena ACIA no Estádio Fausto Alvim prestigiando a festa. A abertura no dia 26 contou com o show de Sá & Guarabyra que emocionou a platéia com grandes sucessos da MPB. Nos demais dias passaram pelo palco do FestNatal o talentoso Gabriel Sater, o Quarteto de Sax, o Festival de Dança, a Banda Swing Bala e a dupla Saulo Laranjeira e Saldanha Rolin. Nesta sexta-feira, 2, será a vez da dupla araxaense Flávio e Leandro.



**PAPAI NOEL** - O FestNatal ACIA 2011 terá uma dia inesquecível neste sábado, 3 de dezembro, quando o Papai Noel estará chegando em Araxá para participar do Festival de Cultura e Arte. A partir das 17h30 acontecerá o teatro "A Cidade Encantada" que terá como grande atração o Papai Noel. O bom velhinho chega na "terra de Beja" trazendo toda a magia do Natal. O coral "Vozes da Fundação" do CAC também se apresentará com a presença do Papai Noel no palco, logo após será a vez da Banda Lira encantar o público. O Papai Noel irá a sua Casinha na Arena ACIA, montada no estacionamento do Fausto Alvim onde receberá as crianças, junto com os recreadores da "Fábrica de Brinquedos e Brincadeiras". Não perca!

**OFÍCIO** - A ACIA cumprindo sua missão de defender os interesses do empresariado local, enviou ofício à Prefeitura Municipal de Araxá, com o intuito de buscar mais informações sobre a revitalização do Centro da cidade. A Associação Comercial e Industrial de Araxá solicitou um posicionamento da Prefeitura de Araxá, sobre a data de retirada dos tapumes da av. Antônio Carlos. A ACIA, em nome dos empresários, sugeriu que a retirada ocorresse o mais rápido possível objetivando facilitar o trânsito de veículos e pedestres pelo local, para evitar que os estabelecimentos localizados nas proximidades fiquem prejudicados neste período de compras natalinas.



**SEGURANÇA** - A ACIA participou do Fórum Comunitário promovido pela Câmara de Vereadores que debateu sobre a segurança nas rodovias que passam por Araxá. O encontro foi motivado pelos constantes assaltos a ônibus que estão sendo praticados na região. A reunião contou com a presença dos vereadores, do presidente da ACIA, Marcio Farid, e representantes da empresa Gontijo e da Polícia Militar. A principal proposta apresentada foi a de realizar rastreamento eletrônico dos ônibus com a participação efetiva das empresas de transporte de passageiros.

**WORKSHOP** - A ACIA traz para Araxá um workshop focado em apresentar dicas práticas e simples para aumentar as vendas no final do ano. "Ganhe Mais Mercado no Natal 2011" propõe novas alternativas através da revisão de temas e da montagem de um plano de trabalho para o mês de dezembro. O workshop será ministrado pelo professor do MBA da FUNDACE /USP de Ribeirão Preto, o instrutor Emerson Oliveira nos dias 7 e 8 de dezembro. As inscrições estão abertas na Associação Comercial e Industrial de Araxá. Mais informações na ACIA, com Bel ou Geraldo através do telefone: (34) 3669-1331.

**CRÉDITO** - A ACIA lançou a Campanha de recuperação de crédito "Limpe seu nome e vá às compras". A campanha organizada por Lúcia Representações, empresa de propaganda e publicidade, tem como objetivo incentivar que o maior número de consumidores inadimplentes negocie suas dívidas e recupere o seu crédito. As empresas participantes estão preparadas para receber os clientes em débito para negociar condições especiais de pagamento. Esta é a oportunidade de utilizar o seu 13º salário e retirar o seu nome do SCPC. A Campanha de recuperação de crédito "Limpe seu nome e vá às compras" já teve início e se estende até o próximo dia 24 de dezembro.



**PRÊMIO** - O empresário araxaense Toninho Barbosão diretor do Barbosão Extra Supermercados e do Sindcomércio de Araxá, foi eleito o Destaque dos destaques do trade supermercadista de Minas Gerais em 2011, sendo agraciado com o Troféu Gente Nossa - Edição Especial de 40 anos da Associação Mineira de Supermercados (AMIS). A premiação foi entregue em Belo Horizonte, no Domus XX, no evento de comemoração do Dia Nacional do Supermercado, que reuniu, além da comunidade supermercadista e da indústria nacional, diversas autoridades da política mineira.

**FRASE DA SEMANA:** "Sua tarefa é descobrir o seu trabalho e, então, com todo o coração, dedicar-se a ele."  
Sidarta Gautama