

ACIA NEWS

Boletim Eletrônico ACIA nº 004
Araxá - MG, 28/05/2009

RECADO DA DIRETORIA

O site da Acia está em fase de reformulação. Este instrumento de comunicação é importante nos dias de hoje em função da velocidade com que proporciona o acesso às informações. A Acia preocupada em oferecer ao empresário araxaense informações em tempo real avançou mais um pouco nesta direção. Aguardamos a sua visita ao www.aciaraxa.com.br. Para que possamos interagir, deixe você também o seu "recado". Tenha a certeza de que iremos encaminhar todas as sugestões.

Parolini

Emílio César Ribeiro

Presidente

LEI DO CAPACETE

Se você ainda não tem seu adesivo, procure a Acia. Assim, irá participar do **Projeto Identidade** que tem por objetivo a aplicação da Lei Municipal 5.118 que proíbe a entrada ou permanência de pessoa em estabelecimentos empresariais com o capacete na cabeça ou qualquer outro objeto que dificulte a sua identificação.

ACIA JOVEM

A Acia Jovem irá lançar em breve o curso de inclusão digital que será oferecido a crianças e adolescentes carentes de Araxá. Segundo o presidente Carlos Eugênio Carvalho, o Cacá, a proposta é oferecer aos jovens da periferia oportunidade de entrar em contato com os meios de comunicação disponíveis pela informática. Os alunos vão trabalhar com internet, sites de buscas e conhecer as novidades tecnológicas. A primeira turma terá 25 alunos a serem selecionados na Escola Estadual Armando Santos. O curso é uma parceria da Acia, Uniaraxá e Prefeitura Municipal.

CHEQUES SEM FUNDOS BATEM RECORDE

O número de cheques devolvidos para pagamentos à vista e a prazo atingiu em março o maior nível dos últimos 18 anos. Esta é a constatação do indicador da empresa de análise de crédito Serasa Experian. A média é de 24,6 cheques devolvidos para cada mil compensados em todo o país. Isto representa 2,75 milhões de cheques sem fundos. O maior número desde o início da pesquisa, em 1991. O recorde anterior havia sido registrado em março de 2006 - 24,3 cheques devolvidos a cada mil compensados. Os economistas avaliam que este é um dos reflexos da crise financeira mundial no Brasil - tem ocorrido desaquecimento da atividade econômica e a redução no número de empregos formais.

SCPC/ACIA

O Serviço Central de Proteção ao Crédito - SCPC da Acia é interligado a Rede Nacional de Informação e Proteção ao Crédito - Renic e está disponível para auxiliar na concessão de crédito. Caso o empresário queira informações detalhadas sobre o serviço prestado pelo SCPC pode agendar uma visita na sua empresa. Basta entrar em contato pelo 3669-1331 ou pelo renic@aciaraxa.com. A coordenadora do SCPC, Nélia Maria Trindade Gregori, afirmou que existem produtos adequados às diversas necessidades do empresário. "É possível fazer vendas com segurança," finalizou.

DIA DOS NAMORADOS 1

A campanha do Dia dos Namorados da ACIA começou em 25 de maio e irá até 13 de junho. Neste período, haverá a distribuição de cupons em todas as lojas participantes da campanha 2009 Premiada ACIA. Serão sorteados 1 TV LCD 26" e 1 Micro System, além de 27 vale compras. O sorteio dos prêmios acontecerá em 15 de junho às 19h na ACIA. Quem ainda não aderiu a campanha unificada ainda pode procurar o Departamento Comercial da ACIA. O casal Pedro Israel Ávila/Regina serão homenageados na campanha. Conheça o material que divulga a campanha nos ônibus de Araxá. Acesse o you tube: <http://www.youtube.com/watch?v=zSQFSEWIpa0>

DIA DOS NAMORADOS 2

Muitas promoções irão incrementar ainda mais o **Dia dos Namorados**. Em parceria com o SENAC, muita coisa boa irá acontecer. Veja:

* Palestra "Preparando para Vender" que acontecerá no dia 04 de junho, às 19h30, no Salão Ivan Costa. Público: vendedores das lojas associadas.

* Oficina culinária "Massas e Molhos" de 8 a 10 de junho, às 19h, no Senac. A oficina terá duração de três horas diárias. Público: empresários e clientes indicados pelas lojas participantes do 2009 Premiada Acia. Vagas limitadas.

A palestra e a oficina são gratuitas. Inscrições abertas no Departamento Comercial da ACIA.

Saiba mais: www.2009premiadoacia.blogspot.com

FRASE DA SEMANA

"Homens de negócios deviam ler mais romances. No fim, são apenas relacionamentos."
Tom Peters

Visite o novo site da ACIA: www.aciaraxa.com.br
