

## ACIA NEWS

Boletim Eletrônico ACIA nº 022  
Araxá - MG, 1º/10/2009

### RECADO DA DIRETORIA

Esta semana foi especialmente gratificante para nós da diretoria da ACIA. Iniciamos a etapa Dia das Crianças da Campanha 2009 Premiada ACIA. As peças publicitárias trazem os "anjos" dos nossos associados, filhos de associados que literalmente mostraram a cara em nossa campanha. Este tem sido um ano especialmente movimentado em relação às promoções em datas especiais do comércio. Estamos realizando de forma ainda mais ampla as ações de estímulo às vendas e fidelização de clientes. O planejamento foi iniciado com antecedência. Ressaltamos que este foi um grande avanço para o comércio araxaense. O comerciante verá daqui em diante, uma cobrança dos clientes quanto à participação das empresas que eles privilegiam, nas campanhas, portanto fique atento: entre conosco nesta campanha vitoriosa e premiada. Seu comércio só tem a ganhar, e seus clientes idem. A oportunidade está aí para ser canalizada para resultados. O nosso Departamento Comercial está disponível para propor novas estratégias aos empresários para preparem suas equipes e melhorarem cada dia mais suas vendas. Boa semana com excelentes vendas!

Wellington Alves Martins  
Diretor de Marketing da Acia

---

### ACIA FAZ PARCERIA COM ODONTOPREV

A ACIA oferece mais um benefício aos seus associados. É o convênio com a OdontoPrev, líder em assistência odontológica no Brasil. O plano ACIA/OdontoPrev tem abrangência nacional: são cerca de 15 mil cirurgiões-dentistas em mais de 1,2 mil cidades. Em Araxá, já existem 16 profissionais credenciados. Possui um sistema de monitoramento da qualidade do atendimento. Esta equipe é integrada por especialistas que disponibilizam o histórico do cliente por meio do portal OdontoPrev. Informações e adesões com o Departamento Comercial da ACIA: 3669-1331 ou [acia@aciaraxa.com.br](mailto:acia@aciaraxa.com.br).

---

### VANTAGENS DO PLANO ACIA/ODONTOPREV

Atendimento sem burocracia, sem necessidade de pré-aprovação e sem carência. Você poderá marcar as suas consultas diretamente com o dentista credenciado. Basta levar o cartão de identificação OdontoPrev e a sua identidade. Nas especialidades cobertas pelo plano, o cliente não possui qualquer tipo de custo. No Plano Integral, são beneficiários os colaboradores e dependentes legais, ou seja, cônjuge, filhos solteiros com até 21 anos ou 24 anos se universitários e dependentes legais no INSS e IR. A taxa mensal é de R\$ 14 por pessoa. O desconto é feito na folha de pagamento.

---

### ATENÇÃO PARA BOLETOS DUVIDOSOS

Muitas empresas têm recebido boletos bancários para pagamento de mensalidades destinadas a emissão, gerenciamento e armazenamento de Notas Fiscais Eletrônicas (NF'e), no valor de R\$ 250,00, em que figura como cedente a empresa NFE do Brasil S/A, desconhecida dos destinatários. A correspondência que acompanha o boleto dá a entender tratar-se de pagamento obrigatório. Mais uma vez, a ACIA orienta o empresário para que não pague nada sem antes consultar seu contador ou o Departamento Jurídico. A ACIA lembra a todos que disponibiliza para as empresas interessadas o Certificado Digital - instrumento necessário para emissão de notas fiscais eletrônicas. A ACIA, de maneira alguma, utiliza o expediente de mandar boletos sem que o serviço tenha sido contratado.

---

### WORKSHOP NA ACIA

A ACIA promove o workshop sobre oratória: "Sucesso com a Comunicação Eficiente" coordenado pela fonoaudióloga Mariela Parolini. Acontecerá na ACIA dias 7 e 8 de outubro e também dias 14 e 15 de outubro, sempre das 18h30 às 22h30. Serão abordados vários tópicos como: é possível ter uma comunicação mais convincente; comunicação e sua importância nas relações pessoais e profissionais; o que é oratória; o que interfere no processo de comunicação; comunicação X medo; o bom comunicador, habilidades na oratória; entre outros. O público-alvo são os profissionais em geral e também os estudantes que queiram aprimorar habilidades de comunicação. Inscrições com Laena: 3669-1331.

---

#### ACVB EM BH

O Araxá Convention & Visitors Bureau - ACVB esteve em Belo Horizonte onde participou de reunião com a Federação dos Convention & Visitors Bureau de Minas Gerais (FC&VB-MG) e com membros da Secretaria Estadual de Turismo (SETUR). Também participaram do encontro o Convention & Visitors Bureau de Uberaba, Uberlândia, Ouro Preto e Belo Horizonte. Segundo a secretária executiva do ACVB, Andressa Borges, a reunião foi muito proveitosa, além de proporcionar a oportunidade de conhecer a BHCVB. Na pauta: desenvolvimento de cada um dos Conventions Bureau, a programação de uma agenda de participação em feiras e workshops, o agendamento de palestras sobre turismo de Negócio e de Bem Estar e Beleza, o treinamento das equipes e também a divulgação de atrativos turísticos destas cidades na Casa de Minas em São Paulo.

---

#### ARAXÁ NO ENCONTRO DE AGENTES DE VIAGEM DE RIBEIRÃO PRETO

O Araxá Convention & Visitors Bureau participou do Encontro de Agentes de Viagem de Ribeirão Preto promovido pela Associação das Agências de Viagens de Ribeirão Preto e Região. O evento realizado no Centro de Convenções Taiwan em Ribeirão Preto/SP foi muito prestigiado. A Secretaria de Estado de Turismo de Minas Gerais disponibilizou um estande no qual estiveram presentes, além do Araxá Convention & Visitors Bureau, os Circuitos Turísticos da Canastra, Serras Verdes do Sul de Minas, Caminhos Gerais, Triângulo e Lagos, com os receptivos Cambuí, Maritaca e Triângulo, Instituto Estrada Real, MGM e Belotur. O objetivo da presença mineira foi apresentar produtos e destinos turísticos do Estado. O Encontro de Agentes de Viagem de Ribeirão Preto tem como público exclusivo os profissionais de turismo, mas neste ano reuniu também companhias aéreas, hotéis, redes hoteleiras, resorts, pousadas, secretarias de estado e de municípios turísticos, organismos fomentadores de negócios, consultorias, dentre outros.

---

#### CAMPANHA 2009 PREMIADO ACIA

A Campanha 2009 Premiado ACIA está de volta as ruas desta vez com a promoção do Dia das Crianças. As crianças que ilustram as peças publicitárias são dos associados Cine Foto Hollywood, Baruk, Vithê Modas e Estilos Acessórios. A garotada já começa a fazer a festa e a escolher os presentes. As lojas participantes já começaram a distribuição de cupons para o sorteio dos brindes. A criançada está na expectativa porque serão sorteados dois Play Stations 2. O sorteio acontecerá em 13 de outubro às 16h, no Cine-teatro Brasil. Também serão distribuídos mais 10 prêmios instantâneos - MP4. Empresário, ainda há tempo para fazer sua adesão, basta entrar em contato com o Departamento Comercial: 3669-1331.

Saiba mais: [www.2009premiadoacia.blogspot](http://www.2009premiadoacia.blogspot).

---

#### FRASE DA SEMANA

"Nada é tão inútil quanto fazer eficientemente o que não deveria ser feito em primeiro lugar"  
Peter Drucker

Visite nosso site: [www.aciaraxa.com.br](http://www.aciaraxa.com.br)

---