

ACIA NEWS

Boletim Eletrônico ACIA nº 021
Araxá - MG, 24/09/2009

RECADO DA DIRETORIA

A ACIA está entre as associações de maior destaque em Minas Gerais. Sem dúvida, isto é fruto do trabalho desenvolvido pelos seus dirigentes ao longo do tempo. Uma das preocupações constantes é prestar serviços de qualidade a nossos associados e a todo o setor empresarial. Justamente por ser uma entidade com alto índice de credibilidade e confiança, a ACIA – enquanto representante da classe produtiva araxaense: comércio, indústria, agronegócio e os prestadores de serviços – sempre propõe medidas de interesse geral de seus associados nas mais diversas esferas, tanto municipal quanto estadual, federal ou de âmbito autárquico. Não é por acaso que o número de nossos associados tem crescido. A ACIA busca não só realizar campanhas promocionais como 2009 Premiado que trazem movimentação ao comércio. Está presente em eventos que promovam a valorização de Araxá. Assim, a Câmara da Mulher, um dos braços da ACIA, está presente no Salto em Negócios e a Dra. Aparecida Abdalla receberá o prêmio de Mulher Notável de Minas Gerais.

Emílio Parolini
Presidente da ACIA

ACIA NO SALTO EM NEGÓCIOS

A Câmara da Mulher Empreendedora da ACIA participa do Salto em Negócios-Mulheres que fazem a diferença promovido pela Associação Comercial de Minas Gerais – AC Minas que acontece no Hotel Mércure em Belo Horizonte, dias 24 e 25 de setembro. Uma comitiva composta por quinze empreendedoras da “terra de Beja” está em BH prestigiando o evento que conta com palestras, oficinas e debates, além de desfile de jóias, coquetel e a premiação das Mulheres Notáveis. Os destaques são as palestras de Glória Kalil, Alessandra Assad, Roberto Dias Duarte, Cláudia Mourão e Tereza Santos.

MULHERES NOTÁVEIS

Araxá será representada na entrega do Prêmio Mulheres Notáveis de Minas Gerais 2009 que é realizado simultaneamente ao Salto em Negócios pelo Conselho da Mulher Empreendedora da AC Minas. A Câmara Mulher da ACIA levou o nome da médica pediatra Dra. Maria Aparecida Pantaleão Abdalla para concorrer na área de Saúde. Ela foi eleita como um dos destaques de Minas Gerais. O objetivo do prêmio é reconhecer as mulheres notáveis em suas áreas de atuação específicas. A Dra. Maria Aparecida vai receber o troféu Maria Elvira Ferreira criado pela artista plástica Virgínia Ferreira. A presidente da CME Araxá, Marinez Torres Gotelipe Borja de Oliveira, diz que é uma grande satisfação ver uma profissional indicada pela ACIA receber um prêmio tão importante no contexto do Estado.

PAPERBRASIL

O Núcleo de Papelarias, do Programa Empreender da ACIA, participou da 23ª PaperBrasil Escolar 2009. Um total de 22 empresários araxaenses estiveram no evento com o apoio do Sebrae/Minas. A PaperBrasil, maior feira do continente americano neste segmento, é referência em relação a lançamentos de produtos. Foram cerca de 400 expositores que ocuparam uma área de 82 mil m², dos quais 34 mil metros de montagem de estandes. A feira foi prestigiada por importadores de 11 países e contou com 56 expositores internacionais. O evento aconteceu no Pavilhão de Exposições do Anhembi em São Paulo na primeira quinzena de setembro.

WORKSHOP NA ACIA

ACIA promove o workshop sobre oratória: “Sucesso com a Comunicação Eficiente” coordenado pela fonoaudióloga Mariela Parolini. O curso acontecerá na ACIA de 28 de setembro a 2 de outubro, sempre das 18h30 às 22h30. Serão abordados vários tópicos como: é possível ter uma comunicação mais convincente; comunicação e sua importância nas relações pessoais e profissionais; o que é oratória; o que interfere no processo de comunicação; comunicação X medo; o bom comunicador, habilidades na oratória; entre outros. O público-alvo são os profissionais em geral e também os estudantes que queiram aprimorar habilidades de comunicação.

COMPETÊNCIA

Mariela Parolini é graduada em Fonoaudiologia pela Faculdades Metodistas Integradas Izabela Hendrix. Possui pós-graduação em Distúrbios da Comunicação e especialização em Voz. Tem experiência profissional em Fonoaudiologia clínica; oncologia (clínica e hospitalar); fonoaudiologia empresarial - consultoria / assessoria / treinamentos; telejornalismo; oratória para políticos e empresários. O curso “Sucesso com a Comunicação Eficiente” terá carga horária de 20 horas/aula. Informações e inscrições: 3669-1331 com Laena. As vagas são limitadas.

FUNDAÇÃO GETÚLIO VARGAS

A confiança do consumidor brasileiro ficou estável em setembro em comparação com o mês anterior. Manteve-se em 111 pontos, com ajuste sazonal, informou a Fundação Getúlio Vargas (FGV). "O resultado confirma a acomodação no patamar alcançado em julho, após cinco meses consecutivos", afirmou a FGV. "O indicador mantém-se próximo aos 112,2 pontos registrados no mesmo mês de 2008 e supera a média histórica de 107,1 pontos, retratando um consumidor moderadamente otimista em relação aos rumos da economia brasileira no curto prazo." A situação financeira da família foi avaliada como boa por 19,1 por cento dos consumidores e ruim por 13,5 por cento. Em agosto, esses números eram de, respectivamente, 18,6 e 13,7 por cento. Segundo a FGV, os resultados nesse quesito são os melhores desde outubro de 2008.

CAMPANHA 2009 PREMIADO ACIA

A Campanha 2009 Premiado ACIA chega em mais uma etapa importante. Agora é a vez da promoção do Dia das Crianças. Esta data tão especial para a criançada merece ser comemorada. A campanha já começa em 28 de setembro e tem prosseguimento até o 12 de outubro. A garotada já está na expectativa porque serão sorteados dois Play Stations 2. O sorteio acontecerá em 13 de outubro às 18h30, na ACIA. Também serão distribuídos mais 10 prêmios instantâneos - MP4 Ainda há tempo para fazer adesão, basta entrar em contato com o Departamento Comercial: 3669-1331.

Saiba mais: www.2009premiadoacia.blogspot.

FRASE DA SEMANA

"Qualidade significa fazer certo mesmo quando ninguém está olhando."

Henry Ford

Visite nosso site: www.aciaraxa.com.br
